



09/02/2026

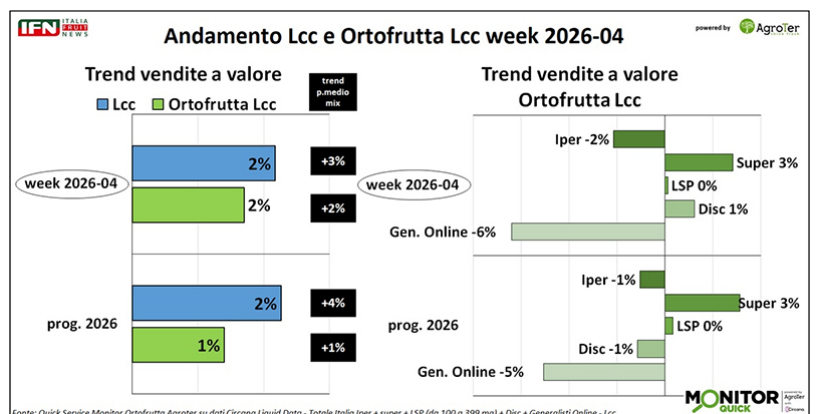
Banane: crescita inarrestabile

+6% a volume sul 2025 e +12% rispetto al 2024

ALFONSO BENDI
redazione@italiafruit.net
WWW.ITALIAFRUIT.NET

Nell'ultima settimana di gennaio, le vendite a valore di ortofrutta Lcc tornano a crescere dopo la frenata registrata nella settimana precedente. L'incremento dell'incasso è sostenuto principalmente dall'aumento del prezzo medio mix, mentre i volumi risultano complessivamente stabili. Tra i canali, solo i supermercati riescono a mantenere un andamento positivo.

A sostenere le performance del comparto contribuiscono in modo significativo le banane, che da diversi mesi mostrano una crescita costante dei consumi sia a volume che a valore, favorita da un euro-chilo che rimane sostanzialmente stabile.

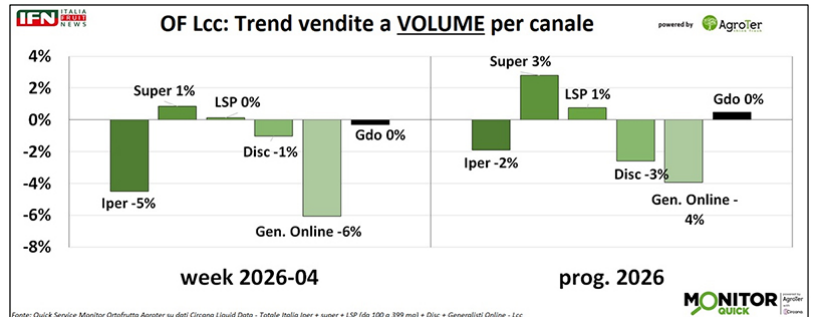


(Clicca qui per ingrandire)

La week 4, l'ultima di gennaio, si chiude con un aumento del 2% delle vendite a valore dell'ortofrutta a peso imposto, in linea con la crescita registrata dal Largo consumo confezionato. In entrambi i comparti, la dinamica è guidata dall'incremento del prezzo medio mix.

Nell'ortofrutta Lcc, infatti, il +2% dell'euro-chilo medio si traduce in un pareggio dei volumi sull'intero perimetro della Gdo.

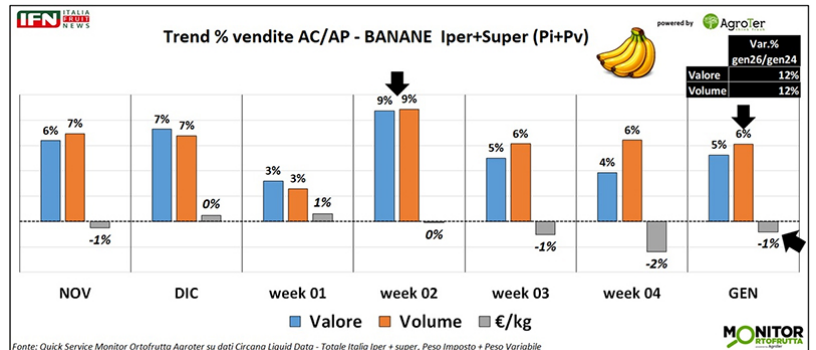
Guardando ai singoli canali, solo i supermercati registrano un segno positivo (+1%), mentre tutti gli altri risultano in calo, con una flessione particolarmente marcata negli ipermercati (-5%) e nel canale online (-6%). I discount continuano a registrare difficoltà (-1%).



(Clicca qui per ingrandire)

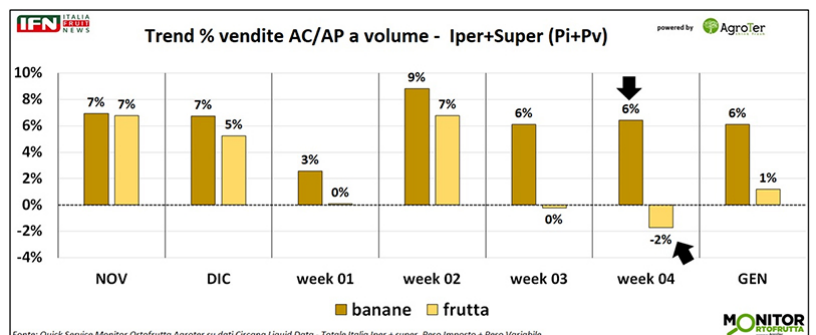
Le banane si confermano tra i prodotti più performanti di questo inizio anno, e non solo. Nel canale ipermercati e supermercati, la crescita dei consumi nei mesi recenti è stata costante, arrivando a sfiorare la doppia cifra nella seconda settimana di gennaio, con un +9% sia a valore sia a volume rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il mese di gennaio si chiude complessivamente con un aumento del 5% dei volumi e del 6% a valore, sostenuto da una lieve deflazione dei prezzi (-1%).

Tuttavia, se allarghiamo il confronto a due anni fa, la dinamica appare ancora più rilevante: a gennaio di quest'anno i consumi di banane crescono del 12% rispetto al 2024, sia in termini di quantità acquistate che di valore generato.



(Clicca qui per ingrandire)

Più in generale, il periodo risulta favorevole anche per i consumi di frutta nel loro complesso, come evidenziato dall'andamento positivo della macrocategoria negli stessi intervalli temporali. Tuttavia, le banane mostrano performance nettamente superiori in termini di volumi nel mese di gennaio (+6% contro il +1% della frutta). Il divario si accentua ulteriormente nelle ultime due settimane del mese: nella week 3 le vendite a volume di banane crescono del 6%, mentre quelle della frutta restano stabili; nell'ultima settimana la frutta entra addirittura in territorio negativo, ampliando il gap fino a 8 punti percentuali.



(Clicca qui per ingrandire)
Ha collaborato Alberto Biffi.



Quick Service è il servizio "espresso" del Monitor Ortofrutta di AgroteTer sull'analisi settimanale delle vendite di ortofrutta, per dare agli operatori il polso di un mercato di difficile interpretazione con gli strumenti classici.

Il servizio prevede:

Trend delle vendite settimanali del Largo Consumo Confezionato (LCC) e i suoi reparti, per tutti i canali della Gdo
Trend delle vendite settimanali e mensili del reparto ortofrutta (compreso il peso variabile)
Overview mercati ortofrutticoli
Per maggiori informazioni sul servizio Alfonso Bendi - Research & Consulting Director
AgroteTer alfonso@agroteTer.net